

**PELATIHAN MENULIS KONTEN WEBSITE GUNA MENINGKATKAN
INFORMASI DAN BRANDING SMA ISLAM TEMAYANG**

*WEBSITE CONTENT WRITING TRAINING TO ENHANCE INFORMATION AND
BRANDING OF SMA ISLAM TEMAYANG*

¹⁾Usman Roin, ²⁾Fahmi Khumaini, ³⁾M. Ainun Najib, ⁴⁾Khoirur Rozikin,
⁵⁾Putri Eka NS, ⁶⁾Siti Nur Mukaromatun Nisa.

*¹⁾Usman@unugiri.ac.id ²⁾Fahmi@unugiri.ac.id

^{1,2,3,4,5,6} Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri

ABSTRAK

Website menjadi salah satu sarana utama untuk memperkenalkan dan mempromosikan sekolah. SMA Islam Temayang menyadari pentingnya sarana online yang profesional untuk mempermudah akses informasi bagi siswa, orang tua, dan masyarakat umum. Melalui situs web yang terkelola dengan baik dapat menyediakan informasi terkini tentang kegiatan pembelajaran, ekstrakurikuler, fasilitas sekolah, serta berbagai pengumuman penting secara cepat dan efisien. Hal ini tentu dapat membantu membangun citra positif sekolah di mata masyarakat sehingga dapat memperluas jangkauan untuk mempromosikan program-program unggulan, memberikan sarana komunikasi yang murah, mudah diakses, interaktif, dan fleksibel. Pengelolaan konten yang baik, konsisten dan berkelanjutan dianggap krusial untuk menjaga relevansi dan daya tarik website di SMA Islam Temayang. Maka dalam hal ini, tim Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) UNUGIRI bekerjasama dengan SMA Islam Temayang dalam pelatihan dan pendampingan offline untuk meningkatkan keterampilan menulis konten website, sehingga dapat meningkatkan citra dan efektivitas komunikasi di SMA Islam Temayang. Metode yang digunakan yaitu Asset Based Community Development (ABCD) untuk menggalang potensi dan sumber daya SMA Islam Temayang guna mendukung kegiatan pemberdayaan masyarakat. Hasil penelitian ini menegaskan pentingnya pengelolaan website yang efektif dalam memperkuat branding sekolah dan meningkatkan kualitas pendidikan. Upaya ini tidak hanya mendukung internal sekolah tetapi juga memberi dampak positif bagi komunitas sekitar serta menciptakan referensi yang dapat diandalkan bagi calon siswa dalam memilih pendidikan tinggi. Dengan meningkatkan kemampuan menulis konten website, sekolah dapat secara aktif menginformasikan kegiatan pendidikan, prestasi siswa, dan berbagai informasi penting lainnya kepada masyarakat luas. Dengan demikian, pelatihan ini bukan hanya tentang meningkatkan skill individu, tetapi juga berkontribusi pada pengembangan komunitas sekolah yang lebih terhubung.
Kata Kunci : *Pelatihan, Menulis, Website, Informasi, Branding*

ABSTRACT

Websites are one of the main means of introducing and promoting schools. Temayang Islamic High School realizes the importance of professional online facilities to facilitate access to information for students, parents and the general public. A well-managed website can provide the latest information about learning activities, extracurricular activities, school facilities, as well as various important announcements quickly and efficiently. This can certainly help build a positive image of the school in the eyes of the community so that it can expand its reach to promote superior programs, provide cheap, easily accessible, interactive and flexible means of communication. Good, consistent and sustainable content management is considered crucial to maintaining the relevance and attractiveness of the website at Temayang Islamic High School. So in this case, the UNUGIRI Community Service (PkM) team collaborates with Temayang Islamic High School in offline training and mentoring to improve website content writing skills, so that it can improve the image and effectiveness of communication at Temayang Islamic High School. The method used is

Asset Based Community Development (ABCD) to explore the potential and resources of Temayang Islamic High School to support community empowerment activities. The results of this research emphasize the importance of effective website management in strengthening school branding and improving the quality of education. This effort not only supports the school internally but also has a positive impact on the surrounding community and creates reliable references for prospective students in choosing higher education. By improving the ability to write website content, schools can actively inform educational activities, student achievements, and various other important information to the wider community. Thus, this training is not only about improving individual skills, but also contributes to the development of a more connected school community.

Keywords : Training, Writing, Website, Information, Branding

WEBSITE-dibuat untuk memperkuat citra (*branding*) diberbagai bidang tidak terkecuali madrasah sebagai lembaga pendidikan. Keberadaan *website* sekolah bertujuan sebagai sarana komunikasi tidak langsung yang murah, mudah, interaktif, serta flaksibel. Terlebih era kekinian, untuk mengaksesnya tidak harus melalui *personal computer* (PC). Gadget juga bisa digunakan mengakses secara *friendly* keberadaan *website*. Syarifudin, (2019:265).

Untuk menjaga keberlangsungan serta konsistensi sebuah *website* memang kucinya ada pada pengelolaan konten yang konsisten dan berkelanjutan. Apalagi madrasah sebagai lembaga pendidikan Islam sudah selayaknya dikelola maksimal dengan menyediakan atau membekali sumber daya manusia (SDM) untuk bisa mengelola informasi yang disuguhkan dengan memperhatikan kualitas isi postingan hingga kuantitas pada *kejegan* meng-*up date*-nya.

Tema serupa program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) sebagaimana di atas tentang optimalisasi *website* sekolah memang telah dilakukan. Sebagai misal, Lilis Dwi Farida dkk. (2022:129) dengan titik tekan perlunya pemasangan *future content* sebagaimana kebutuhan *user* kunci pengoptimalan *website*. Telaah Heni Hendrayani dkk., (2022:120), juga masih fokus pada perbaikan tampilan *website* melalui pelatihan *web designing* sebagai faktor dominan kemenarikan pesan informasi yang ditampilkan. Kemudian pula penelitian Moch Yusuf Ansyhari dkk., (2022:340), yang menginginkan kepada guru membuat *web log* dari *google* (blogger) secara mandiri sebagai sarana publikasi dan pendukung pembelajaran. Buhori Muslim, (2019:18).

Pada Jumat, 9 Juni 2023, Tim Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) UNUGIRI telah melaksanakan *primary riset* dengan Kepala Sekolah SMA Islam Temayang sebagai mitra PkM guna dilakukan inventarisasi permasalahan lembaga pendidikan untuk

kemudian dipilih oleh Tim bantu selesaikan. Perihal bentuk permasalahan prioritas yang bisa Tim paparkan adalah sebagai berikut:

1. Branding sekolah;
2. Inovasi mengajar guru; serta
3. Semangat siswa dalam belajar.

Berdasarkan tiga permasalahan di atas, yang dibutuhkan oleh SMA Islam Temayang adalah bagaimana melakukan *branding* sekolah melalui *website* yang sudah dimiliki. Karena, melakukan optimalisasi pendayagunaan situs *web* terhadap pengelolaan isi akan dapat menciptakan magnet secara dan komunikatif sehingga menarik untuk dikunjungi, Moch Yusuf Ansyhari dkk., (2022:341). Oleh karena itu, tujuan Tim Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) UNUGIRI untuk melakukan optimalisasi *website* SMA Islam Temayang agar konten situs ter-*update* secara kontinu dan terjaga kualitas penyampaian informasinya sebagaimana standar penulisan jurnalistik.

METODE

Kegiatan PkM yang akan dilakukan ini menggunakan metode *Asset Based Community Development* (ABCD), yakni pola pengembangan lembaga pendidikan dengan menelisik asset, kondisi, atau potensi-potensi yang dimilikinya yang dipandang sebagai instrument pendukung kegiatan pemberdayaan (Ahmad Munawar, 2008:104). Karenanya, langkah PkM dengan metode ABCD menggunakan langkah awal pengkajian (*discovery*), impian (*dream*); perancangan (*design*); melakukan penentuan (*define*) dan melakukan (*destiny*) dengan alur sebagai berikut.

1. Pengkajian (*discovery*)

SMA Islam Temayang memiliki potensi sumber informasi luar biasa berupa *website* yang beralamat <http://www.smaitsch.id/>. Berdasarkan hasil telaah, keberadaan *websiter* sudah memiliki menu-menu yang dibutuhkan sebagai sumber informasi virtual madrasah. Hanya saja, pada beberapa menu *website* ada yang masih kosong. Contoh struktur organisasi; tenaga pendidik dan karyawan. Kurang ter-*update*. Contoh menu perangkat pembelajaran; photo; PAS *online*; e-rapor.

Dua temuan penting tersebut akibat minimnya keterampilan (*skill*) menulis konten yang dibutuhkan *website* sehingga intensif ter-*update*. *Website* sekolah yang dimiliki adalah potensi MA Islam Temayang *asset* yang dimiliki untuk melakukan

branding keberadaan madrasah. Keuntungannya, tanpa hadir secara langsung dan hanya berbekal berdasarkan informasi *website* yang bisa dipantau lewat gadget, eksistensi madrasah akan senantiasa terpotret untuk dijadikan rujukan memilih jenjang pendidikan tingkat menengah atas yang baik.

2. Impian (*dream*)

Harapan yang diimpikan dengan terlelenggarakannya PkM dari Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri (UNUGIRI) melalui Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM), terciptanya pengelolaan *website* yang baik SMA Islam Temayang sebagai mitra. Ukuran baiknya memiliki dua standarisasi yakni, produktifitas *update* informasi kegiatan apapun di *website* serta terwujudnya kualitas tulisan informasi dalam keilmuan jurnalistik.

3. Rancangan (*design*)

Setelah ditemukan telaah potensial di SMA Islam Temayang yakni fokus pada optimasi *website* sekolah maka tim pengabdian yang terdiri dari dua dosen dan empat mahasiswa akan melakukan pelatihan secara *offline* bertema “Pelatihan Menulis Konten *Website* sebagai Upaya Meningkatkan *Update* Informasi dan Branding SMA Islam Temayang”. Serta tindak lanjut pendampingan baik *offline* dengan hadir langsung ke sekolah dan *offline* via *WhatsApp*.

4. Penentuan (*define*)

Pasca bentuk rancangan kegiatan dipilih, selanjutnya Tim PkM dari UNUGIRI serta mitra SMA Islam Temayang melakukan penentuan agenda jadwal kegiatan mulai dari hari, tanggal, tempat, peserta, serta narasumber pelatihan. Tim PkM dari UNUGIRI sendiri mempersiapkan bentuk kemasan acara agar menarik, mulai dari sertifikat, flayer, banner, serta materi pelatihan. Penentuan ini agar hasil pelatihan optimal

5. Pelaksanaan (*destiny*)

Tahap pelaksanaan ini dilakukan dengan beberapa tahap, pelatihan, pendampingan dan evaluasi. Tiga tahap ini dipilih sebagai pertimbangan bila goal pelatihan adalah tercapainya domain kognitif bagaimana optimasi *website* sekolah. Pada tahap pendampingan bertujuan untuk memberi solusi bila ditemukan permasalahan saat pengimplementasian optimasi website madrasah. Adapun evaluasi, untuk mengukur seberapa keberhasilan hasil PkM.

Adapun tempat kegiatan PkM berbentuk pelatihan optimasi *website* sebagai upaya meningkatkan informasi tercepat keberadaan sekolah dilaksanakan di SMA Islam Temayang beralamat Jl. Raya Temayang KM. 27 Kecamatan Temayang, Kabupaten Bojonegoro. Objek tersebut selain membutuhkan pendampingan optimasi *website*, keberadaan sekolah jauh dari perkotaan agar bisa dijadikan rujukan sekolah-sekolah di sekitarnya. Sasaran (subjek) PkM meliputi humas, guru, tenaga kependidikan serta Kepala SMA Islam Temayang, berjumlah 15 peserta dengan waktu pelaksanaan dua bulan, yakni Juni sampai Juli 2023.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil PkM bertema “Pelatihan Menulis Konten *Website* sebagai Upaya Meningkatkan *Update* Informasi dan Branding SMA Islam Temayang adalah sebagai berikut:

Pengkajian (*discovery*)

Berdasar kajian, SMA Islam Temayang telah memiliki *website* yang beralamat <http://www.smait.sch.id/>, dapat disimpulkan bila keberadaan *website* (sebagai asset) sekolah kurang *ter-update*. Temuan penting penyebabnya minimnya keterampilan (*skill*) menulis konten yang dibutuhkan *website* yang memiliki fungsi melakukan *branding* keberadaan sekolah. Sehingga calon peserta didik baru, tanpa hadir secara langsung dan berbekal informasi *website* bisa memantau lewat gadget eksistensi untuk dijadikan rujukan memilih jenjang pendidikan tingkat menengah atas secara mantap.

Impian (*dream*)

Pengabdian ini memiliki impian strategis terciptanya pengelolaan *website* yang baik oleh SDM SMA Islam Temayang, guna meningkat produktifitas *update* informasi kegiatan sekolah berbasis *website* sebagai upaya memperkenalkan keberadaan lembaga pendidikan kepada publik.

Rancangan (*design*)

Rancangan pengabdian di SMA Islam Temayang fokus pada optimasi *website* sekolah berbentuk 1) pelatihan secara *offline* bertema “Pelatihan Menulis Konten *Website* sebagai Upaya Meningkatkan *Update* Informasi dan Branding SMA Islam Temayang” dan 2) pendampingan *offline* via *WhatsApp*.

Penentuan (*define*)

Penentuan materi berita dipilih menjadi nama kegiatan bertujuan untuk mempersiapkan SDM yang terampil menulis berita. Terlebih, kegiatan di setiap semester selama tahun ajaran jumlah banyak. Bila aneka kegiatan tersebut dikemas menjadi berita, lalu dipublis melalui *website*, tentu selain akan meningkatkan *update* informasi juga dalam rangka membranding keberadaan sekolah.

Pelaksanaan (*destiny*)

Tahap pelaksanaan PkM ini dilakukan dengan tiga tahapan. Yakni, pelatihan, pendampingan serta evaluasi sebagaimana uraian berikut:

1. Pelatihan

Tiga tahap ini dipilih sebagai pertimbangan bila hasil akhir (*goal*) adalah tercapainya keterampilan sumber daya manusia (SDM) yang terampil mengemas aneka kegiatan sekolah melalui pelatihan menulis berita.



Gambar 1, Pelatihan menulis berita untuk konten branding *website* sekolah

2. Pendampingan

Hadirnya pendampingan ini bertujuan untuk memberi solusi berbasis *online* melalui group *WhatsApp* (WA) bilamana ditemukan permasalahan kepenulis berita sebelum *publish* di *website* sekolah. Pendampingan tersebut juga berupaya membagi tugas SDM yang telah dilatih untuk secara bergantian membuat konten pemberitaan dari kegiatan-kegiatan sekolah guna mendapat koreksi. Selanjutnya, konten yang telah diperbaiki kemudian bisa dilakukan publis melalui *website* sekolah hingga *dishare* kepada rekanan media *online* ternama di Bojonegoro.



Gambar 2, Publis berita prestasi peserta didik SMA Islam Temayang di website sekolah



Gambar 3, Publis berita prestasi peserta didik SMA Islam Temayang di media online

3. Evaluasi

Adapun evaluasi untuk mengukur seberapa keberhasilan hasil PkM melalui produktifitas menulis yang dilakukan SDM SMA Islam Temayang baik melalui website sekolah dan kemudian juga di-sharing kan kepada media online sebagai upaya branding keberadaan lembaga pendidikan.

Tabel 1. Konten *website* yang terpublis setelah dilakukan pelatihan menulis hasil PkM Unugiri

No	Jenis Konten	Publis	
		Website Sekolah	Media Online
1	Berita	http://www.sma.it.sch.id/2023/08/luar-biasa-lagi-lagi-siswi-sma-islam.html http://www.sma.it.sch.id/2023/08/tingkatkan-wawasan-kebangsaan-dan-bela.html http://www.sma.it.sch.id/2023/08/sma-islam-temayang-meriahkan-hut-ri-ke.html http://www.sma.it.sch.id/2023/08/Sukseskan-ANBK-tahun-2023-untuk-Visualisasi-Raport-Mutu-Pendidikan-di-SMA-Islam-Temayang.html	https://blokbojonegoro.com/2023/07/18/tunaikan-tri-dharma-pt-tim-pkm-unugiri-beri-pelatihan-menulis-konten-website-di-sma-islam-temayang/ https://blokbojonegoro.com/2023/07/18/hadirkan-orang-tua-sma-islam-temayang-buka-mpls/ https://blokbojonegoro.com/2023/08/14/keren-siswi-sma-islam-temayang-raih-juara-2-lomba-baca-puisi-tingkat-nasional/ https://blokbojonegoro.com/2023/08/18/bangga-siswa-sma-islam-temayang-jadi-pengibar-bendera-upacara-hut-ri-di-kecamatan-temayang/ https://blokbojonegoro.com/2023/09/18/sma-islam-temayang-gelar-workshop-literasi-numerik-dan-jurnalistik/ https://blokbojonegoro.com/2023/12/01/keren-sma-islam-temayang-juarai-sma-awards-2023-bidang-fotografi/ https://blokbojonegoro.com/2024/04/20/menyemai-asih-merawat-asuh-merajut-asah-menuju-terbitnya-generasi-fajar/
2	Artikel	http://www.sma.it.sch.id/2024/02/Meningkatkan-Motivasi-Dan-Hasil-Belajar-Pada-Mata-Pelajaran-Fisika-Kelas-XI.3-SMAS-Islam-Temayang-Tahun-Ajaran-20232024-pada-Materi-Pengaruh-Kalor-Jenis-Zat-Terhadap-Kenaikan-Suhu-Melalui-Penerapan-Model-Pembelajaran-Problem-Based-Learning-PBL-Berbantuan-Virtual-Lab-Phet-Simulation.html	

SIMPULAN

Hasil Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dengan fokus pada “Pelatihan Menulis Konten *Website* Guna Meningkatkan Informasi dan *Branding* SMA Islam Temayang” menunjukkan serangkaian langkah yang terencana untuk memperbaiki pengelolaan *website* sekolah. Melalui pengkajian awal, ditemukan bahwa *website* SMA Islam Temayang masih kurang *ter-update*, disebabkan oleh minimnya keterampilan dalam menulis konten yang relevan dan menarik untuk memperkuat citra sekolah. Visi strategis dari pengabdian ini adalah untuk mengoptimalkan pengelolaan *website*, dengan tujuan utama meningkatkan produktivitas dalam menyajikan informasi kegiatan sekolah kepada publik melalui *platform online*. Rancangan kegiatan terfokus pada pelatihan *offline* dan pendampingan via WhatsApp, yang dirancang untuk meningkatkan keterampilan menulis konten berita serta memastikan konten yang dihasilkan berkualitas. Evaluasi dilakukan untuk mengukur keberhasilan program ini dalam meningkatkan produktivitas penulisan konten serta dampaknya terhadap *branding* positif SMA Islam Temayang di media *online* dan masyarakat lokal. Dengan demikian, pengabdian ini tidak hanya meningkatkan kualitas informasi yang disajikan melalui *website* sekolah, tetapi juga memperkuat

eksistensi dan citra positif sekolah sebagai lembaga pendidikan yang dinamis dan informatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, G., & Tjendrowaseno, T. I. (2013). Website Profil Sekolah Sebagai Media Informasi Dan Promosi. *Indonesian Journal of Networking and Security (IJNS)*, 4(1).
- Asyhari, Moch Yusuf dkk., "Pelatihan Web Log Sebagai Media Publikasi Sekolah dan Kegiatan Belajar Mengajar di SDN 1 Ngampel" *Pakmas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2 (2022): 340-346. Diakses 10 Juni 2023, doi: 10.54259/pakmas.v2i2.1267.
- Budiman, A., Suprayogi, S., & Pranoto, B. E. (2021). Pendampingan dan Pelatihan Pengelolaan Website Sma Negeri 1 Semaka Tanggamus. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 150-159.
- Dawis, A. M. (2022). Pelatihan Pembuatan Website Sebagai Media Pembinaan Ekstrakurikuler Jurnalistik Sman 1 Karangdowo Klaten. *Empowerment Journal*, 2(2), 38-45.
- Fakhrurozi, J., Adrian, Q. J., Mulaynto, A., & Samanik, S. (2022). Pelatihan penulisan jurnalistik dan naskah video bagi siswa smk widya yahya gading rejo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(5), 503-509.
- Farida, Lilis Dwi dkk., Optimalisasi Website untuk Mendukung Promosi dan Efisiensi Informasi pada PAUD Terpadu ALLIFA" *Seminar Nasional Corisindo* (2022): 129-134. Diakses 10 Juni 2023, Institut Teknologi dan Bisnis Stikom Bali.
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan website sebagai media promosi dan informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1).
- Hendrayati, Heny dkk., "Optimasi Website Sebagai Media Informasi Pada Sekolah Swasta Di Kabupaten Bandung" *Jurnal Panca Dharma Pengabdian Masyarakat* 3 (2022): 120-104. Diakses 10 Juni 2023. doi: 10.17509/pdpm.v3i2.40418.
- Karim, M. Faisal dan Tirta N Mursitama, *Mahir Menulis Akademik: Mendapatkan Nilai Terbaik dalam Tugas, Makalah, dan Ujian Kuliah* Depok: Linea Pustaka, 2015.
- Muslim, B. (2019). Pelatihan Pembuatan Blog Bagi Guru SMPN 8 Kota Pagaralam. *Ngabdimas*, 2(1), 18-30.
- Prananingrum, E. N., Setiawan, C., Afdan, N. T., & Wardana, M. W. (2023, October). Pelatihan Penulisan Website Sekolah Sebagai Langkah Meningkatkan Citra Sekolah Di SMP Muttaqien, Kelurahan Kebon Baru Kecamatan Tebet Jakarta Selatan. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 4, pp. SNPPM2023P-127).
- Santoni, M. M., Chamidah, N., Indarso, A. O., Prasvita, D. S., Indriana, I. H., & Seta, H. B. (2023). Pelatihan dan Pendampingan Pembuatan Konten Produk berbasis

- Teknologi Informasi dan Komunikasi melalui Media sosial dengan Aplikasi Canva. *Surya Abdimas*, 7(1), 75-83.
- Sukma, A. H., Putri, E. R., Pranawukir, I., Dhamayanti, S. K., & Desilawati, N. (2024). Pengembangan Media Online Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Yayasan Putra Fitri. *Abdi Kami: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 062-075.
- Sularno, S., Astri, R., Zulfahmi, Z., Mulya, D. P., Faradika, F., & Anggraini, P. (2023). Pelatihan Digital Marketing Dalam Membentuk Branding Sekolah. *Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 8-12.
- Sulistianingsih, N., & Yusuf, S. A. A. (2023). Pembuatan dan Pelatihan Pengelolaan Website di SMPN 6 Kota Bima sebagai Media Informasi dan Promosi Sekolah. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.2), 1810-1817.
- Syarifudin, G. (2019). Website Sekolah Sebagai Optimalisasi Penyampaian Informasi pada SMK Al-Madani Pontianak. *SINDIMAS*, 1(1), 265-269.
- Wati, K., Nuryadi, N., Anisa, N. A., Arifin, S., & Pratama, D. P. A. (2024). Memaksimalkan Skill Menulis Melalui Pelatihan Menulis Artikel Website “Seo Friendly” Di Polindo Internasional Surabaya. *Jurnal Pelita Pengabdian*, 2(1), 42-52.
- Wirytinoyo, M., Budiyo, H., Akhyaruddin, A., Setyonegoro, A., & Priyanto, P. (2020). Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi dan Sumber Belajar di Sekolah Menengah. *Jurnal Abdi Pendidikan*, 1(1), 1-5.